

Busatti

Tessitori in Toscana dal 1842



Relazione d'impatto 2025





nota metodologica

Questa Relazione d'Impatto è stata redatta in conformità alla **Legge n. 208 del 28 dicembre 2015**, che richiede alle Società Benefit di misurare e rendicontare annualmente il proprio impatto in relazione agli obiettivi di beneficio comune indicati nello Statuto.

Nel corso del 2025, Busatti ha proseguito il proprio percorso di valutazione e miglioramento, analizzando in modo sistematico il valore generato per le persone, il territorio e l'ambiente. L'analisi ha riguardato l'insieme delle attività aziendali, con particolare attenzione alle aree di impatto identificate nel B Impact Assessment (BIA).

Per ciascuno dei cinque obiettivi di beneficio comune, sono state rilevate e documentate le azioni intraprese, i risultati raggiunti e gli eventuali scostamenti rispetto ai target definiti per l'anno precedente. Il processo di raccolta dati si è basato su un approccio partecipativo, che ha coinvolto attivamente le diverse funzioni aziendali, favorendo una maggiore consapevolezza interna e una più efficace integrazione dei principi ESG nei processi decisionali.

Sono stati individuati e monitorati specifici indicatori di performance (KPI), sia qualitativi sia quantitativi, utilizzati per misurare i progressi e orientare le strategie future, anche in coerenza con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

La redazione del documento è stata realizzata con il supporto di consulenti ESG di **OMTRA Srl Società Benefit**, azienda B Corp che ha contribuito alla strutturazione metodologica e alla validazione delle informazioni riportate.



Lettera agli **stakeholder**

Livio Sassolini

Amministratore Unico

L'anno appena trascorso ci ha permesso di comprendere ancora una volta che l'identità della Tessitura Busatti è frutto dell'incontro tra storia, territorio e persone. Questi fattori non sono cristallizzati: la storia nasce dal fluire del tempo, il territorio acquisisce nuovi equilibri e le persone si avvicinano.

Rimanere fedeli a noi stessi significa quindi cogliere i mutamenti e decidere di farne parte. Per quanto anche noi siamo avviluppati nelle tenaglie finanziarie del nostro tempo, composto da trimestri commerciali dove ogni volta si rinnova il rituale (e l'ossessione) del vedere quanto si è guadagnato o perso, cerchiamo di tenere un orizzonte visionario di lunga gittata.

Crediamo che la qualità non si esaurisca nel prodotto. Si esprime nelle scelte che lo rendono possibile: nella selezione delle materie prime, nell'attenzione alle persone, nella responsabilità verso il contesto in cui operiamo. Per noi significa custodire il sapere artigianale, investire in processi produttivi consapevoli e costruire relazioni solide e durature con clienti e partner.



Non siamo perfetti, ma siamo impegnati. Sappiamo che la sostenibilità è un percorso continuo, fatto di scelte e miglioramenti progressivi. Per questo cerchiamo di misurare il nostro impatto con trasparenza e lavoriamo per ridurlo. La nostra credibilità non nasce dall'idea di perfezione, ma dalla coerenza con cui affrontiamo il cambiamento.

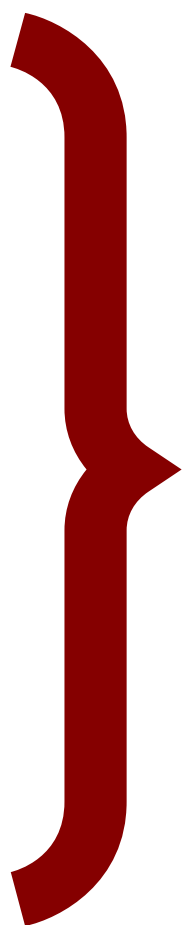
“ **Non conta la grandezza, ma la direzione.**

Nell'artigianato questo principio è ancora più evidente: il valore non nasce dalla scala, ma dalla coerenza del gesto ripetuto nel tempo, dalla creazione condivisa e contaminata da tutte le mani e le competenze. Nella nostra Tessitura crediamo che l'impatto si costruisca così, attraverso scelte quotidiane che rispettano il tempo del fare, la qualità dei materiali e il sapere delle persone. È questa direzione artigiana, fatta di continuità e impegno, a definire la nostra identità e la nostra idea di progresso.

**Sappiamo tessere fibre,
relazioni, visioni.
Continueremo a farlo.**



indice



Busatti

Mission, Vision, Valori
Punti di forza e aspetti da migliorare
I numeri che contano
Ricerca e Sviluppo

DIECI

Il nostro impegno

di beneficio comune

Risultati di beneficio comune 2025
Obiettivi di beneficio comune 2026

VENTI

Il nostro modo di lavorare

Filosofia produttiva
Materie prime e criteri di selezione
Filiera responsabile
Il valore delle competenze artigianali

TRENTA

Environment

Energia ed emissioni
 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione
 Transizione verso energia elettrica rinnovabile
 Monitoraggio delle emissioni climatiche
Acqua
Materiali
 Progettazione circolare e semplificazione dei materiali
Economia circolare
 Progettare per la durata
 Scelte di Packaging
 Nuova vita agli scampoli
 Filiera locale e resiliente

TRENTADUE

Responsabilità sociale

Persone e ambiente di lavoro
Salute e sicurezza
Formazione e crescita
Territorio e comunità

TRENTASEI

Governance

Un modello familiare dal 1842
Trasparenza e dialogo con gli stakeholder
Decisioni orientate al lungo periodo

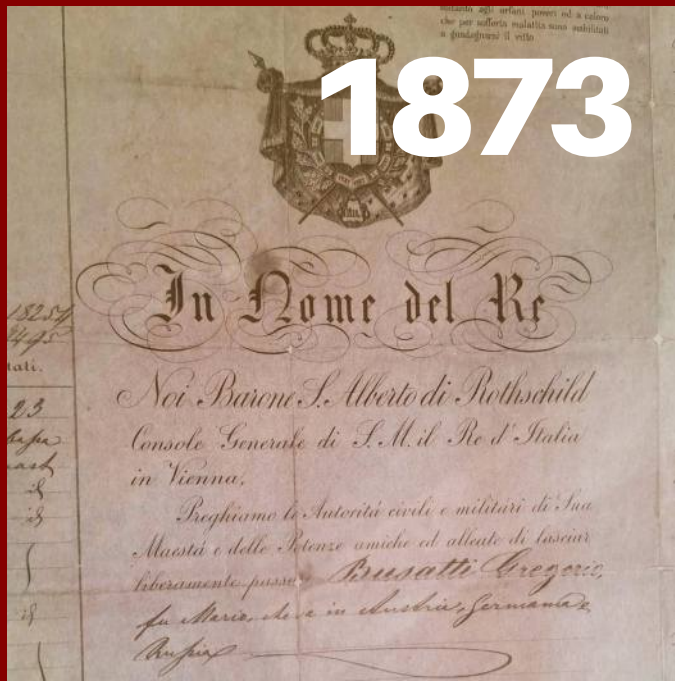
QUARANTA



1842



1873



1936



1975



2022



2023





1927



2012



2024



1842

Mario Busatti avvia un laboratorio tessile, introducendo la lavorazione di canapa e cotone.

1873

Gregorio Busatti effettua una serie di viaggi in nord Europa per conoscere le nuove tecniche di lavorazione.

1927

I macchinari per la cardatura della lana, fino ad allora alimentati a vapore, vengono elettrificati.

1936

Francesca Busatti sposa Cesare Sassolini. Sarà un matrimonio felice coronato dalla nascita di ben 6 figli e 2 figlie.

1975

Busatti, guidata da Giovanni, Elena e mamma Francesca, sceglie di puntare su una produzione limitata ma curata, valorizzando la materia prima e la tradizione, con un occhio ai nuovi mercati.

2012

Busatti investe nella produzione di energia da fonti rinnovabili attraverso l'installazione di impianti fotovoltaici, per una potenza complessiva di 64 kW.

2022

Busatti inaugura il laboratorio WARP, uno spazio dedicato alla ricerca e allo sviluppo di prototipi tessili e all'elaborazione di nuove applicazioni dei materiali.

2023

Busatti adotta ufficialmente lo status di Società Benefit, impegnandosi a operare in modo responsabile e sostenibile.

2024

Busatti raggiunge il prestigioso traguardo della certificazione B Corp.

Busatti

Da quasi due secoli Busatti custodisce e rinnova un sapere artigianale che integra competenze manuali, cultura del tessuto e innovazione responsabile, mantenendo una continuità tra memoria storica e visione contemporanea del fare impresa.

La nostra identità nasce dall'incontro tra storia, territorio e persone. Generazioni di artigiani, collaboratori e famiglie hanno contribuito a definire un modello produttivo fondato sulla qualità, sulla cura del dettaglio e sulla valorizzazione delle fibre naturali, elementi che ancora oggi orientano in modo coerente le scelte aziendali. In questo percorso, il tessuto non rappresenta soltanto un prodotto, ma il risultato di relazioni, competenze e responsabilità condivise.

Nel tempo, Busatti ha attraversato evoluzioni tecnologiche e trasformazioni di mercato mantenendo una dimensione produttiva attenta alla durata, alla personalizzazione e al valore intrinseco dei materiali.

Oggi questa eredità storica si traduce in un approccio imprenditoriale orientato al lungo periodo, in cui tradizione e innovazione dialogano con gli obiettivi di sostenibilità ambientale e sociale.





Mission

Realizzare tessuti e prodotti tessili di eccellenza, utilizzando esclusivamente fibre naturali di prima qualità e coniugando il sapere artigianale con la continua ricerca dell'innovazione. Ogni creazione nasce con l'obiettivo di offrire ai clienti un'esperienza autentica e distintiva, garantendo la massima attenzione ai dettagli e un elevato livello di personalizzazione, affinché ogni prodotto possa rispondere alle esigenze specifiche di chi lo sceglie.

Vision

Custodire, valorizzare e tramandare la passione per i tessuti e i manufatti tessili realizzati con fibre naturali, preservando un patrimonio di conoscenze e competenze affinato in quasi due secoli di attività. Vogliamo essere un punto di riferimento per chi ricerca qualità, autenticità e bellezza senza tempo, operando in armonia con il territorio che ci ospita e costruendo relazioni solide e collaborative con dipendenti, artigiani, fornitori e partner. Crediamo che il futuro del tessile di pregio risieda nell'equilibrio tra tradizione e innovazione, nel rispetto delle persone e dell'ambiente e nella capacità di trasformare il saper fare artigiano in un valore condiviso.

Valori

Autenticità Ogni nostro prodotto racconta una storia fatta di esperienza, passione e competenza. Rimaniamo fedeli alle nostre radici e ai principi che hanno guidato generazioni di artigiani, promuovendo trasparenza, integrità e genuinità in ogni fase del nostro lavoro.

Sostenibilità Ci impegniamo a compiere scelte responsabili nei confronti dell'ambiente e delle future generazioni, privilegiando fibre naturali di elevata qualità, processi produttivi attenti all'impatto ambientale e una cultura del consumo consapevole, orientata alla durabilità dei prodotti.

Comunità Riconosciamo il valore delle persone e delle relazioni. Collaboriamo con il territorio, sosteniamo il lavoro di squadra e favoriamo un ambiente fondato sul rispetto reciproco, sulla condivisione delle competenze e sulla crescita comune, convinti che il successo nasca dalla forza della comunità.

Eccellenza Perseguiamo i più alti standard qualitativi in ogni dettaglio, dalla selezione delle materie prime alla realizzazione del prodotto finito. L'attenzione, la cura artigianale e la volontà di migliorare continuamente rappresentano il fondamento del nostro impegno quotidiano verso l'eccellenza.



Dove abbiamo espresso il meglio

Valorizzazione della dimensione umana del lavoro

Busatti si impegna a sviluppare un ambiente dove le persone non siano riconosciute tramite il "numero matricola", ma parte attiva del processo. Iniziative come il laboratorio teatrale, culminato nello spettacolo "Bibi. Le avventure del Busatti Royal Cricket Club", rappresentano un esempio concreto di come l'azienda investa nell'espressività, nella fiducia e nelle relazioni tra colleghi.

Approccio concreto alla sostenibilità

L'impegno ambientale è strutturato e misurabile: utilizzo del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili, materie prime certificate e sviluppo di pratiche di economia circolare (es. riutilizzo degli scampoli).

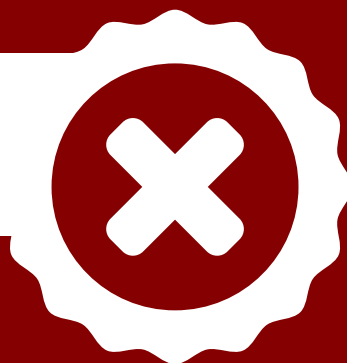
Formazione e apertura verso l'esterno

Busatti si distingue per la capacità di dialogare con scuole, università e stakeholder, creando occasioni di apprendimento reciproco e contribuendo alla diffusione della cultura artigianale e sostenibile.

Sviluppo e valorizzazione di progetti di innovazione

Progetti come *SoundTex* mostrano un grande potenziale e sono la dimostrazione che un'impresa artigiana radicata in un territorio ricco di storia può comunque investire in innovazione

Dove possiamo esprimere più valore



Monitoraggio e completezza dei dati ambientali

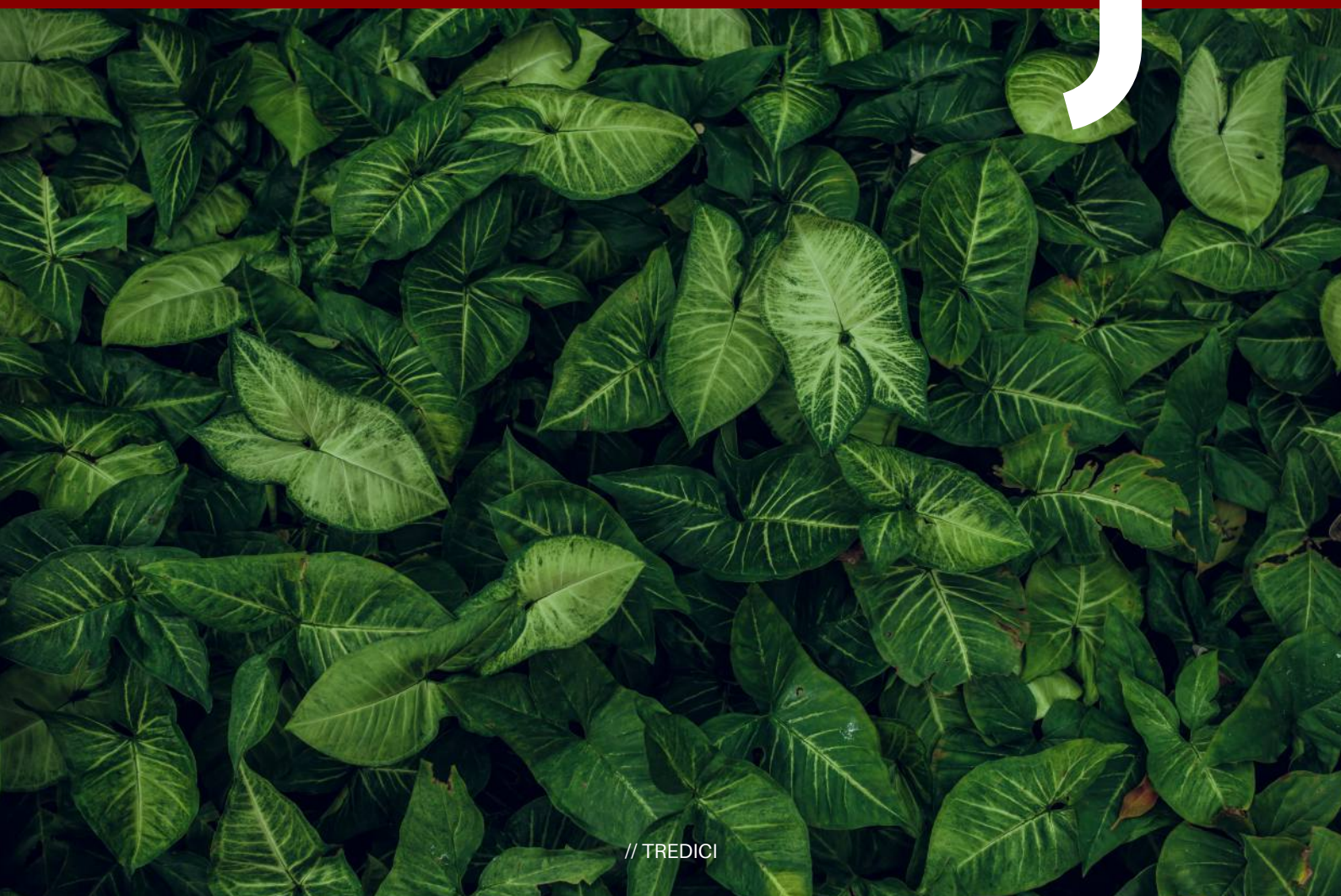
Alcuni dati, in particolare relativi alle emissioni, non sono ancora pienamente disponibili. Rafforzare i sistemi di raccolta e analisi rappresenta un passo importante per migliorare la misurazione dell'impatto.

Sviluppo di progetti di compensazione ambientale

L'obiettivo di attivare progetti di compensazione delle emissioni (es. riforestazione) non è stato raggiunto nel 2025, evidenziando un'area su cui strutturare azioni future.

Evoluzione del packaging, soprattutto B2B

Nonostante i progressi sul B2C, il packaging destinato al canale B2B rappresenta ancora un ambito di miglioramento in termini di sostenibilità.



i numeri che contano

184
100%
70%
50%
20%
255

dell'utile netto dell'anno 2025

anni di tessuti made in Italy

assunzioni locali

donne in azienda

fornitori nel raggio di 80 km

fringe benefit dipendenti anno 2025

ore di formazione nel 2025

*Dietro ogni numero,
ci sono persone, territorio e
quasi due secoli di passione italiana.*

Busatti

Tessitori in Toscana dal 1842





LINEA TAVOLA



LINEA LETTO



LINEA RICAMI

// SEDICI



LINEA BAGNO



TESSUTI



// DICIASSETTE

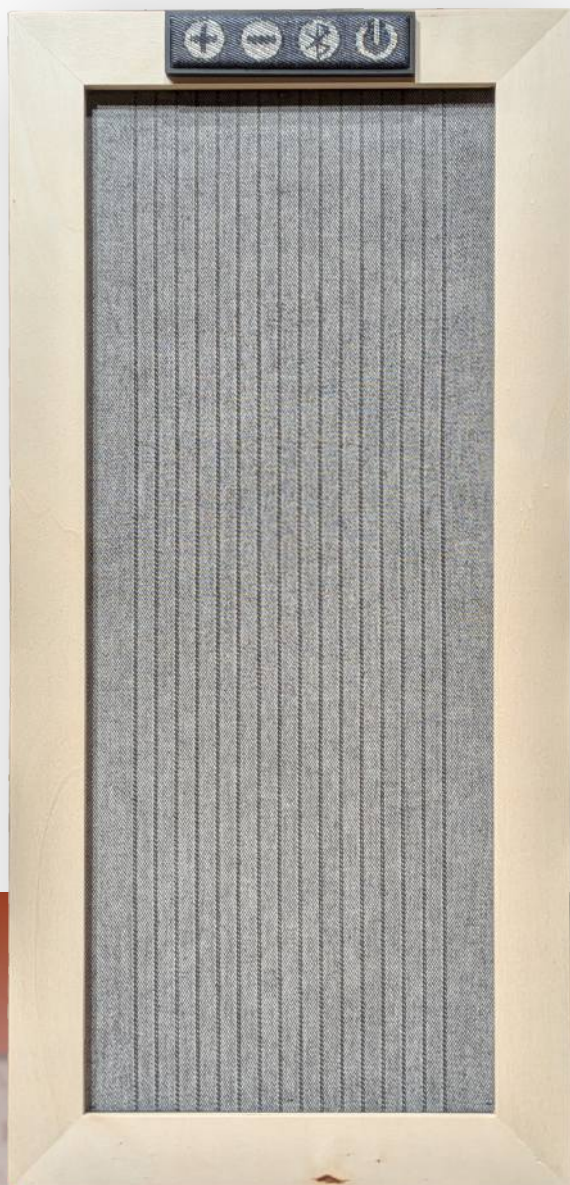
SU MISURA

Ricerca e Sviluppo

SoudTex è un dispositivo innovativo per la diffusione del suono, che unisce tecnologia e tradizione tessile.

Realizzato con un tessuto Busatti, SoudTex è il risultato di un progetto di ricerca e sviluppo condotto nei laboratori **Warp** della storica **Tessitura Busatti** di Anghiari.

Grazie a un connubio unico tra estetica, qualità artigianale e ingegneria del suono, SoudTex trasforma il tessuto in una superficie sonora, capace di diffondere l'audio in modo naturale e discreto, integrandosi armoniosamente in qualsiasi ambiente. Inoltre, il tessuto è *TouchTex*: sia la propagazione dell'audio sia i comandi di controllo sono integrati direttamente nella fibra, senza la presenza di interfacce esterne.





Il Ricamo è da sempre parte della storia Busatti.

Nella ricerca costante di nuovi percorsi stilistici le collezioni Busatti hanno sempre valorizzato elementi che donassero colore, forma e sostanza di immagine al tessuto.

Il Ricamo è da sempre protagonista di molte nostre innovazioni, permettendo di includere nella ricerca creativa differenti sensibilità e suggestioni. **Giardini Italiani**, **Savana** e molte altre sono le collezioni che si sono susseguite, sempre all'insegna della valorizzazione di tonalità e forme che nobilitassero ulteriormente il prodotto.



Il nostro impegno di beneficio comune

da Benefit a B Corp

Certified



Corporation

I nostri impegni sono allineati ai principali framework internazionali, che promuovono trasparenza e responsabilità lungo l'intera filiera tessile.

Affrontiamo la sostenibilità con disciplina e intenzione, fondando le nostre decisioni su dati concreti e monitorando con rigore i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri.

Attraverso un dialogo continuo con i nostri stakeholder, perfezioniamo programmi e politiche affinché riflettano non solo le migliori pratiche, ma anche la nostra responsabilità duratura verso il saper fare, la comunità e le generazioni future.

Nel 2023 Busatti ha scelto di evolvere il proprio modello d'impresa diventando Società Benefit e integrando formalmente nel proprio statuto finalità di beneficio comune accanto all'obiettivo di generare valore economico.

Busatti ha quindi adottato il B Impact Assessment (BIA) per valutare le proprie performance ambientali e sociali, ottenendo la certificazione B Corp il 26 dicembre 2024 con un punteggio di 98,2. Questo risultato, superiore alla soglia minima di 80 punti e alle medie italiana, europea e globale, è stato raggiunto dopo un percorso che ha toccato tutti i processi dell'azienda e grazie al supporto di OMTRAdvisory.

La certificazione riflette l'impegno aziendale nell'integrare sostenibilità e risultati economici, promuovendo un modello di impresa a impatto positivo su persone, comunità e ambiente.

Questa scelta rappresenta un passaggio strategico e culturale: non si tratta di un'iniziativa accessoria o di un progetto parallelo, ma di un impegno strutturale che orienta le decisioni aziendali, la governance e il modo in cui operiamo ogni giorno.



Certified
B
Corporation



Risultati di beneficio comune 2025



comunità

Cooperare con istituti scolastici

obiettivo	previsti	raggiunti
Attivare nuovi percorsi di alternanza scuola lavoro.	2 programmi	4 programmi
Avviare percorsi di visita guidata presso i nostri laboratori da parte di istituti scolastici.	4 percorsi	4 percorsi
Sostenere la formazione dei giovani nei settori artigianali e tessili attraverso la donazione di materiali scolastici agli istituti professionali locali.	1 collab.	1 collab.

Accrescere la visibilità di eventi di qualità nel territorio

obiettivo	previsti	raggiunti
Organizzare eventi per accrescere la promozione di mostre, fiere o altre attività organizzate dalle associazioni territoriali.	6 eventi	6 eventi

Favorire l'occupazione nel territorio

obiettivo	previsti	raggiunti
Continuare ad assumere personale dalla comunità locale.	100%	100%

Sostenere cause benefiche creando un impatto positivo sulla comunità

obiettivo	previsti	raggiunti
Donare scampoli di materiali tessili a scuole, cooperative sociali e associazioni che realizzano progetti artigianali.	2 enti	1 ente

ambiente

Incrementare fibre tessili da filiere controllate

obiettivo	previsti	raggiunti
Aumentare la quota del lino certificato European Flax nella nostra produzione e continuare a utilizzare il cotone certificato OEKO-TEX Standard 100.	100%	100%

Incrementare economia circolare

obiettivo	previsti	raggiunti
Riutilizzare materiale di scarto della produzione primaria tramite la vendita come scampoli nei nostri negozi.	1.000 kg	1.150 kg

Incrementare utilizzo energia elettrica da fonti rinnovabili

obiettivo	previsti	raggiunti
Massimizzare la rendita energetica dell'impianto fotovoltaico e stringere accordi di fornitura elettrica solo con partner che la ottengono da fonti rinnovabili.	100%	100%

Compensazione di emissioni residue con progetti ambientali

obiettivo	previsti	raggiunti
Compensare l'impronta ambientale supportando progetti di riforestazione, agricoltura rigenerativa o tutela della biodiversità locale.	1	0

ricerca

Preservazione e valorizzazione della tradizione tessile

obiettivo	previsti	raggiunti
Ricerca, reperimento e acquisto di macchinari storici.	2 telai	2 macchinari tessili storici

Tutela e diffusione del patrimonio storico di Busatti

obiettivo	previsti	raggiunti
Busatti si impegna a esporre nel proprio showroom una collezione di strumenti da taglio antichi, risalenti al periodo compreso tra il XVII e il XX secolo.	6 mesi	6 mesi

lavoratori

Ampliare programmi di formazione con nuovi corsi e workshop

obiettivo	previsti	raggiunti
Offrire percorsi formativi per sviluppare competenze verticali e trasversali e sviluppo personale e professionale.	100 ore	255 ore

Attivare canali di monitoraggio della soddisfazione dei dipendenti

obiettivo	previsti	raggiunti
Implementare un sistema periodico di ascolto e valutazione del benessere dei dipendenti, attraverso incontri dedicati con il management e questionari di monitoraggio della soddisfazione, al fine di raccogliere feedback utili per migliorare l'ambiente di lavoro.	2 volte	2 volte

Attivare programmi per favorire il benessere dei dipendenti e rafforzare la coesione sociale

obiettivo	previsti	raggiunti
Proporre ai dipendenti un programma di yoga mirato al rilassamento, alla gestione dello stress e al miglioramento della connessione con se stessi e con gli altri.	8 incontri	2 incontri
Offrire un percorso teatrale che aiuti i dipendenti a potenziare la comunicazione, l'espressività e la fiducia nelle interazioni professionali e personali.	16 incontri	25 incontri

Utilizzare canali di comunicazione per promuovere la cultura aziendale

obiettivo	previsti	raggiunti
Realizzare video per comunicare la cultura aziendale e valorizzare il contributo individuale dei dipendenti.	4 video	4 video
Promuovere la diffusione della cultura aziendale attraverso un manuale che raccolga le politiche di Busatti.	1 manuale	1 manuale

modello Benefit

Diffondere il modello benefit nel territorio

obiettivo	previsti	raggiunti
"Incontri Benefit" con aziende/associazioni/realtà locali per condividere best practice e incentivare altre realtà del territorio ad intraprendere il percorso di Società Benefit.	6 incontri	6 incontri

Divulgare modello B Corp

obiettivo	previsti	raggiunti
Attivare collaborazioni con studenti universitari per diffondere la conoscenza del modello B Corp, al fine di favorire la crescita di nuove realtà certificate e promuovere una cultura imprenditoriale sostenibile.	1 collab.	1 collab.



Obiettivi di beneficio comune 2026



comunità

Cooperare con istituti scolastici

obiettivo

Attivare percorsi di alternanza scuola-lavoro, tirocini e percorsi formativi per supportare i giovani nell'acquisizione di competenze e nell'ingresso nel mondo del lavoro.

traguardo 2026

2 programmi

Avviare percorsi di visita guidata presso i nostri laboratori da parte di istituti scolastici.

4 visite

Accrescere la visibilità di eventi di qualità nel territorio

obiettivo

Organizzare eventi per accrescere la promozione di mostre, fiere o altre attività organizzate dalle associazioni territoriali.

traguardo 2026

3 eventi

Favorire l'occupazione nel territorio

obiettivo

Continuare ad assumere personale dalla comunità locale.

traguardo 2026

100%

Sostenere cause benefiche creando un impatto positivo sulla comunità

obiettivo

Donare scampoli di materiali tessili a scuole, cooperative sociali e associazioni che realizzano progetti artigianali.

traguardo 2026

2 enti

Inserimento di una figura con disabilità all'interno del team di laboratorio

1 figura

ambiente

Incrementare fibre tessili da filiere controllate

obiettivo	traguardo 2026
Aumentare la quota del lino certificato European Flax nella nostra produzione e utilizzare il cotone certificato OEKO-TEX Standard 100.	100%

Incrementare economia circolare

obiettivo	traguardo 2026
Riutilizzare materiale di scarto della produzione primaria tramite la vendita come scampoli nei nostri negozi.	1.000 kg
Avviare una collaborazione con una startup giovanile che, tramite una piattaforma digitale, metta in connessione le rimanenze di magazzino con le esigenze di enti del Terzo Settore, facilitandone la donazione.	1 collab.

Incrementare utilizzo energia elettrica da fonti rinnovabili

obiettivo	traguardo 2026
Massimizzare la rendita energetica dell'impianto fotovoltaico e stringere accordi di fornitura elettrica solo con partner che la ottengono da fonti rinnovabili.	100%

Compensazione di emissioni residue con progetti ambientali

obiettivo	traguardo 2026
Compensare l'impronta ambientale supportando progetti di riforestazione, agricoltura rigenerativa o tutela della biodiversità locale.	1

ricerca

Preservazione e valorizzazione della tradizione tessile

obiettivo	traguardo 2026
Ricerca, reperimento e acquisto libri di ricamo antico.	4 libri

Tutela e diffusione del patrimonio storico di Busatti

obiettivo	traguardo 2026
Busatti si impegna a esporre nella propria showroom una collezione di immagini e/o materiale storico della tessitura.	3 mesi

lavoratori

Ampliare programmi di formazione con nuovi corsi e workshop

obiettivo

Offrire percorsi formativi per sviluppare competenze verticali e trasversali e sviluppo personale e professionale.

traguardo 2026

150 ore

Attivare canali di monitoraggio della soddisfazione dei dipendenti

obiettivo

Implementare un sistema periodico di ascolto e valutazione del benessere dei dipendenti, attraverso incontri dedicati con il management e questionari di monitoraggio della soddisfazione, al fine di raccogliere feedback utili per migliorare l'ambiente di lavoro.

traguardo 2026

1 volta

Attivare programmi per favorire il benessere dei dipendenti e rafforzare la coesione sociale

obiettivo

Organizzare momenti di incontro informale, come un aperitivo sulla terrazza Busatti, per favorire la condivisione tra colleghi.
Realizzare una giornata in campagna aperta a dipendenti, familiari, amici e collaboratori, con l'obiettivo di rafforzare il senso di comunità e le relazioni tra le persone.

traguardo 2026

2 volte

Promuovere la raccolta di testimonianze di ex dipendenti della Busatti in collaborazione con Libera Università della Autobiografia

4 tra video e testi

modello Benefit

Diffondere il modello benefit nel territorio

obiettivo

"Incontri Benefit" con aziende/associazioni/realità locali per condividere *best practice* e incentivare altre realtà del territorio ad intraprendere il percorso di Società Benefit.

traguardo 2026

6 incontri

Divulgare modello B Corp

obiettivo

Contribuire alla diffusione del modello artigiano e B Corp nelle scuole locali, organizzando incontri e condividendo la nostra esperienza per sensibilizzare le nuove generazioni a un'impresa più responsabile.

traguardo 2026

3 incontri

*I legami più solidi
non nascono nelle riunioni,
ma nei momenti in cui
ci si ritrova semplicemente
come persone.*



Il nostro modo di lavorare



Filosofia produttiva

La produzione Busatti nasce da una tradizione manifatturiera radicata nel territorio e si fonda sulla qualità delle lavorazioni, sulla scelta accurata dei materiali e sull'attenzione alla durata del prodotto nel tempo.

Questa filosofia si traduce nella scelta di privilegiare valore e solidità rispetto alla logica dell'usa-e-getta. I tessuti sono progettati per mantenere nel tempo valore estetico e funzionale, attraverso materiali resistenti, lavorazioni accurate e controllo diretto delle fasi produttive.

Tradizione e innovazione convivono in equilibrio, e le tecniche storiche di tessitura si affiancano a strumenti contemporanei utilizzati in modo selettivo, come supporto alla competenza manuale e non in sua sostituzione. Ne deriva un modello produttivo orientato non alla quantità, ma alla cura del risultato e alla valorizzazione delle persone coinvolte.

Materie prime e criteri di selezione

La qualità e la durabilità dei tessuti Busatti nascono innanzitutto dalla scelta delle materie prime. L'azienda privilegia fibre naturali come cotone e lino, selezionate per le loro caratteristiche di resistenza, comfort e affidabilità nel tempo. In un settore spesso caratterizzato da cicli di consumo rapidi, Busatti continua a perseguire una visione diversa, orientata alla longevità dei prodotti e alla qualità artigianale. La robustezza delle fibre di lino e la lavorazione del cotone con torsione a due capi contribuiscono a rendere i tessuti stabili e durevoli, adatti a un utilizzo prolungato.

Particolare attenzione è dedicata anche alla sicurezza e alla provenienza delle materie prime. Il cotone utilizzato da Busatti è 100% certificato OEKO-TEX® Standard 100, uno

standard internazionale che garantisce l'assenza di sostanze nocive nei tessuti e nei materiali destinati al contatto con la pelle.

Per quanto riguarda il lino, Busatti continua a incrementare l'utilizzo di fibre provenienti da filiere controllate. Il lino impiegato è certificato European Flax, una certificazione che attesta la coltivazione della fibra in Europa secondo rigorosi standard ambientali e di tracciabilità. Nel corso dell'ultimo anno, la quota di lino certificato utilizzato dall'azienda è passata dal 45% al 100% della produzione, confermando l'impegno verso una selezione sempre più responsabile delle materie prime.

Filiera responsabile

Per Busatti la sostenibilità non riguarda solo il prodotto finale, ma l'intero percorso che lo rende possibile. Per questo l'azienda coltiva una filiera fortemente radicata nel territorio, privilegiando collaborazioni con fornitori situati entro un raggio di circa 80 km. Questa scelta permette di ridurre gli impatti ambientali legati ai trasporti e, allo stesso tempo, valorizzare competenze locali e relazioni di lungo periodo basate sulla fiducia.

La selezione dei partner avviene anche in base al loro impegno verso pratiche produttive responsabili. Un esempio è il processo di tintura dei tessuti, affidato a un'azienda specializzata che adotta metodi eco-compatibili e mantiene elevati standard ambientali.

L'attenzione alla sostenibilità si estende anche alla logistica: Busatti utilizza veicoli ibridi a basse emissioni per ridurre l'impatto ambientale dei trasporti lungo la catena di distribuzione.

Questo approccio si riflette inoltre nel monitoraggio di aspetti ambientali rilevanti, come il consumo d'acqua, la gestione dei rifiuti – sia pericolosi che non – e l'utilizzo di sostanze chimiche nei processi produttivi. Parallelamente, l'azienda presta particolare

completamente riciclabile e ogni confezione include indicazioni per favorire il corretto smaltimento dei materiali.

Attraverso queste scelte, Busatti continua a costruire una filiera attenta e consapevole, in cui tradizione manifatturiera, rispetto per l'ambiente e legame con il territorio si intrecciano lungo tutto il processo produttivo.

Il valore delle competenze artigianali

Le competenze artigianali rappresentano uno dei pilastri su cui si fonda l'identità produttiva di Busatti. La realizzazione dei tessuti richiede una conoscenza approfondita delle tecniche di tessitura e un'attenzione costante ai dettagli, maturate attraverso anni di esperienza. Nei laboratori dell'azienda di Anghiari, telai a navetta storici – alcuni risalenti alla prima metà del Novecento – continuano a essere utilizzati

e mantenuti grazie alla perizia degli artigiani che ne seguono il funzionamento e la lavorazione quotidiana.

Il contributo degli artigiani è fondamentale non solo nella conduzione dei telai, ma anche nel controllo della qualità dei tessuti e nella cura delle diverse fasi di lavorazione. L'esperienza maturata nel tempo consente infatti di interpretare le caratteristiche delle fibre e intervenire con precisione sui dettagli del processo produttivo.

La trasmissione di queste competenze tra generazioni di lavoratori contribuisce inoltre a preservare una tradizione manifatturiera attiva ad Anghiari dal 1842, mantenendo vivo un patrimonio di conoscenze che continua a evolversi nel tempo.

Un valore che Busatti riconosce attivamente anche agli ex dipendenti realizzando video interviste delle loro testimonianze di vita personale e lavorativa, perché la memoria e la gratitudine rimanga viva nel tempo.



Environment



Energia ed emissioni

In un contesto globale segnato dalla crescente urgenza climatica, Busatti sceglie di agire con responsabilità. Questo impegno non è concepito come un obiettivo lontano, ma come una responsabilità quotidiana: un'espressione del rispetto profondo di Busatti per il proprio saper fare e per il futuro dell'industria tessile.

Nel perseguire un miglioramento delle proprie performance ambientali, Busatti ha individuato nell'uso dell'energia e nelle emissioni un ambito prioritario, in cui azioni concrete possono contribuire a generare un impatto positivo.

Consumo di energia all'interno dell'organizzazione

Di seguito si riporta il dettaglio dei consumi energetici rilevati nel periodo di rendicontazione:

Dettaglio dei consumi energetici rilevati	
Elettricità da rete (GJ)	298,67
Elettricità autoprodotta e autoconsumata (fotovoltaico) (GJ)	69,44
Gas naturale consumato (GJ)	302,90
TOTALE (GJ)	671,01



Transizione verso energia elettrica rinnovabile

Busatti prosegue nel percorso di transizione verso un modello energetico sempre più basato sull'utilizzo di fonti rinnovabili e sulla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra. Dal 2024, Busatti utilizza energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili per il 100% dei propri consumi elettrici, grazie a contratti di fornitura con opzione verde attivi in tutti gli uffici e stabilimenti produttivi.

Questo impegno nasce da scelte concrete avviate già nel 2012, con l'installazione di impianti fotovoltaici presso lo stabilimento di San Giustino (PG), e prosegue oggi con interventi mirati come la progressiva sostituzione dei sistemi di riscaldamento a gas con pompe di calore elettriche presso il sito di Anghiari.

Energia elettrica autoprodotta da impianti fotovoltaici

Produzione di energia elettrica da fotovoltaico (Mwh)	50,51
---	-------

Monitoraggio delle emissioni climatiche

La misurazione delle emissioni di gas serra (GHG) è un passo fondamentale nella lotta ai cambiamenti climatici.

Per Busatti, il monitoraggio delle emissioni è uno strumento pratico per comprendere il proprio impatto ambientale, identificare le aree di intervento prioritarie e guidare il miglioramento continuo nel tempo.

Busatti sta lavorando per rafforzare i propri processi di raccolta dati, al fine di garantire in futuro un monitoraggio delle emissioni più completo e accurato.



Acqua

L'utilizzo dell'acqua presso Busatti è limitato alle attività quotidiane degli uffici e degli spazi aziendali. L'azienda non svolge nei propri stabilimenti processi di tintura o altre lavorazioni tessili ad alta intensità idrica, che rappresentano normalmente una delle principali fonti di consumo d'acqua nel settore tessile.

Di conseguenza, l'acqua viene impiegata principalmente per servizi igienici e per le normali attività di supporto, come bagni e punti acqua negli uffici.

consumo idrico 2025: 313 m³

Pur non essendo uno degli obiettivi per il 2025 il consumo idrico di Busatti nel 2025 è quindi diminuito di circa il 31% rispetto all'anno precedente.

Materiali

In Busatti l'ispirazione è al centro di tutto ciò che facciamo, e crediamo che possa essere un potente motore di cambiamento. Come azienda che coltiva la creatività, riconosciamo la responsabilità di prenderci cura del pianeta che la sostiene.

Le scelte sui materiali di Busatti sono guidate da una visione di lungo periodo, fondata su qualità, durata e rispetto per la propria tradizione tessile. Lino e cotone sono storicamente centrali nella produzione dell'azienda, apprezzati per le loro prestazioni, versatilità e carattere senza tempo.

Nel 2025, la produzione di articoli realizzati prevalentemente in cotone e lino ha raggiunto circa 61.236 m² di prodotti finiti.

Attraverso la selezione di lino certificato European Flax® e cotone certificato OEKO-TEX® Standard 100, Busatti rafforza il proprio approccio a un approvvigionamento responsabile, garantendo da un lato la sostenibilità della coltivazione delle fibre in

Europa secondo rigorosi standard ambientali e, dall'altro, la sicurezza dei materiali a contatto con la pelle grazie al controllo delle sostanze nocive e alla promozione di processi produttivi più sicuri e sostenibili.

Cotone	Lino
100% cotone naturale	100% lino naturale
100% certificato	100% certificato
 STANDARD 100	 European Flax Premium linen fibre
utilizzato 9.502,00 kg	utilizzato 6.837,00 kg

Progettazione circolare e semplificazione dei materiali

I nostri prodotti sono progettati privilegiando l'utilizzo di fibre di origine naturale — tra cui cotone, lino, lana e alghe — impiegate sia singolarmente sia in combinazione. Questo approccio consente di semplificare la composizione dei materiali, favorire la riciclabilità e ridurre la dipendenza da miscele complesse di fibre sintetiche.

Le fibre naturali rappresentano un elemento centrale del nostro approccio progettuale e della nostra strategia di circolarità. In quest'ottica, stiamo progressivamente lavorando per allineare, ove possibile, anche i componenti secondari — come i fili da ricamo — alla fibra principale, con l'obiettivo di rendere i prodotti sempre più coerenti, tracciabili e facilmente riciclabili.

Economia circolare

Per Busatti, economia circolare significa continuità: un dialogo costante tra passato e futuro, tra tradizione e innovazione, tra ciò che resta e ciò che può ancora diventare. È la capacità di dare nuovo valore alle risorse, trasformando ogni esperienza e ogni materiale in un'opportunità per generare bellezza, qualità e sostenibilità nel tempo.

Progettare per la durata

Busatti esprime il lusso attraverso la sua capacità di durare nel tempo grazie a materie prime di qualità e lavorazione artigiana. Progettare per la durata significa fare scelte consapevoli in ogni fase del processo produttivo, con l'obiettivo di prolungare la vita dei prodotti e preservarne la qualità.

A titolo esemplificativo:

- La tintura viene applicata direttamente al filato, anziché al tessuto finito, al fine di garantire una maggiore durata e resistenza dei colori nel tempo.
- Prodotti sono realizzati artigianalmente e prevalentemente su ordinazione, contribuendo alla riduzione degli sprechi e a una produzione più responsabile. Il taglio dei tessuti per i prodotti finiti avviene sempre a mano in modo intelligente, ottimizzando l'uso del materiale e riducendo al minimo gli sprechi e i ritagli di tessuto in eccesso.
- Vengono fornite istruzioni di cura specifiche, con l'obiettivo di favorire una corretta manutenzione e prolungare il ciclo di vita del prodotto.

Scelte di packaging

Pur utilizzando carta velina biodegradabile al 100% per gli imballaggi B2C, a conferma del nostro impegno nella riduzione dei rifiuti e nella promozione del riciclo, stiamo lavorando per migliorare ulteriormente la sostenibilità degli imballaggi destinati al canale B2B.

In particolare, stiamo valutando l'introduzione di materiali riciclati o alternativi e sviluppando soluzioni volte a ridurre progressivamente l'impatto ambientale complessivo dei nostri sistemi di packaging.

Nuova vita agli scampoli

Gli scarti non sono mai semplicemente scarti. In ogni ritaglio riconosciamo la stessa dignità, lo stesso potenziale e la stessa cura che riserviamo a una pezza intera di tessuto.

Da questa visione prende forma il nostro approccio circolare: un sistema integrato che sfrutta al massimo ogni singolo componente. Alcuni frammenti vengono recuperati, reinterpretati e trasformati all'interno dei nostri processi produttivi, diventando parte di nuove creazioni o elementi funzionali di supporto.

Il 100% degli scampoli viene inoltre donato o reso disponibile attraverso una vendita responsabile a realtà artigianali, istituzioni e comunità creative, prolungandone la vita oltre i nostri spazi produttivi. In questa direzione, abbiamo avviato una collaborazione con una startup di neo laureati che, attraverso una piattaforma digitale innovativa, facilita la donazione delle rimanenze di magazzino. La piattaforma mette in relazione in modo trasparente e strutturato le disponibilità aziendali con i bisogni concreti degli enti del Terzo Settore, contribuendo a ridurre gli sprechi e a generare un impatto sociale positivo, attraverso un utilizzo più efficiente e responsabile delle risorse.

Quantità di scampoli recuperati:

1.150,75 kg

Filiera locale e resiliente

Busatti si impegna a promuovere filiere più corte e resilienti, sostenendo le catene del valore locali.

Collaborare con partner vicini rafforza il dialogo e la collaborazione, riduce le distanze di trasporto e contribuisce a preservare competenze e risorse del territorio.

Fornitori locali (<80 km): 52.1%



Responsabilità sociale

Persone e ambiente di lavoro

Busatti pone le persone al centro della propria identità aziendale, valorizzando il benessere e la crescita dei lavoratori attraverso un ambiente fondato su rispetto, collaborazione e attenzione alla dimensione umana del lavoro. Il benessere è inteso in modo ampio e comprende qualità delle relazioni, supporto alla salute mentale, sicurezza degli ambienti e occasioni di confronto continuo, sostenute dall'ascolto e dalla condivisione quotidiana, che rafforzano appartenenza e partecipazione.

Nel corso del 2025 l'azienda ha sostenuto iniziative capaci di unire dimensione espressiva e spirito di gruppo, tra cui il corso di teatro culminato nello spettacolo "Bibi - Le avventure del Royal Busatti Cricket Club", che ha visto il coinvolgimento diretto di alcuni dipendenti che si sono cimentati nel progetto teatrale "Gli Scampoli di Busatti". Allo stesso modo, la partecipazione alla ciclostorica L'Intrepida ha rappresentato un'occasione di condivisione informale, rafforzando relazioni e senso di squadra anche al di fuori del contesto lavorativo.

L'azienda è attivamente coinvolta nel Distretto di Economia Civile, un progetto interregionale tra Umbria e Toscana che riunisce enti pubblici, imprese e organizzazioni del territorio all'interno di tavoli di lavoro dedicati allo sviluppo di iniziative condivise orientate alla sostenibilità e alla generazione di valore per la comunità.

Inoltre, l'azienda ha partecipato a momenti di confronto e networking su temi di sostenibilità e sviluppo territoriale, prendendo parte a un incontro sulla sostenibilità in azienda organizzato da OMTRA presso la Camera di Commercio Svizzera a Milano, così come all'iniziativa della rete B Corp Toscana a Pisa. L'azienda ha infine partecipato anche a un incontro dell'Unione delle Imprese Centenarie Italiane tenutosi presso Ricasoli, dedicato alla diffusione della cultura d'impresa e alla valorizzazione delle tradizioni aziendali centenarie.



Busatti ha sostenuto anche iniziative culturali e artistiche del territorio, tra cui la presenza ad Anghiari della Smith Square Sinfonia, orchestra proveniente da Londra, contribuendo al finanziamento della settimana di residenza musicale e organizzando una serata con concerto sulla terrazza Busatti aperta alla popolazione. Ha inoltre sostenuto il Concorso Internazionale di Merletto a Tombolo organizzato dall'Associazione Culturale Il Tombolo di Anghiari, al quale Giovanni Sassolini ha partecipato come membro della giuria. In ambito culturale l'azienda ha anche contribuito alla realizzazione della nuova sala Vagnetti del Museo Statale di Anghiari, sponsorizzando gli arredi e organizzando il ricevimento in occasione dell'inaugurazione.

Accanto alle attività culturali e sociali, Busatti ha continuato a sviluppare anche progetti di ricerca e innovazione attraverso il laboratorio WARP, dove è stato sviluppato il progetto SoundTex, un tessuto progettato per rifrangere il rumore e potenzialmente utilizzabile per casse acustiche, attualmente in fase di sviluppo e non ancora commercializzato.

Nel corso dell'anno non sono mancati infine momenti di incontro e condivisione interna, tra cui la tradizionale festa aziendale di auguri Busatti 2025, organizzata per dipendenti e collaboratori.

Busatti si conferma così un contesto attento alla dimensione umana del lavoro, aperto al dialogo tra generazioni e orientato a uno sviluppo che mette al centro la persona, in continuità con i valori che caratterizzano la propria storia aziendale.



Salute e sicurezza

In questa stessa prospettiva di attenzione alla persona, la sicurezza rappresenta per Busatti un elemento essenziale della qualità del lavoro. Prendersi cura della sicurezza significa, infatti, prendersi cura delle persone. La tutela della salute, fisica e psicologica, è parte integrante del benessere lavorativo e della qualità dell'ambiente professionale, elementi che l'azienda considera fondamentali per uno sviluppo responsabile e sostenibile.

Nel 2025 questo impegno si è tradotto anche nel sostegno a iniziative orientate alla prevenzione e alla sensibilizzazione, tra cui il contributo all'Istituto Professionale Buitoni con la fornitura di materiale per la sicurezza destinato agli studenti. Parallelamente, la convenzione con Casa di Rosa, centro diurno per la disabilità mentale, ha favorito attività di informazione rivolte a utenti e famiglie e momenti di coinvolgimento di operatori e volontari in iniziative formative sul territorio, promuovendo una visione della sicurezza che comprende anche il benessere psicologico e relazionale della persona.



Formazione e crescita

La cura della persona si traduce anche nell'attenzione alla crescita delle competenze. Per Busatti la formazione rappresenta un elemento strategico di continuità e innovazione ed è intesa come un processo condiviso, capace di mettere in dialogo esperienza artigianale, nuove competenze e prospettive internazionali.

Nel corso del 2025 l'azienda ha promosso percorsi di crescita attraverso l'accoglienza di studenti e giovani in formazione, ospitando due stage universitari e due percorsi di alternanza scuola-lavoro e collaborando alla realizzazione della tesi universitaria di Laura Lisa Pieroni. Queste esperienze si sono sviluppate attraverso attività di affiancamento e tutoraggio diretto, configurandosi come occasioni di apprendimento reciproco e di scambio tra generazioni.

L'impegno formativo si è esteso anche al mondo scolastico e accademico tramite incontri, visite e momenti di scambio con istituti italiani e internazionali, tra cui la Tavastia Vocational School di Hämeenlinna (Finlandia), la Seattle University e gli studenti di Scienze Applicate e Scienze Umane del Liceo Andrea Maffei di Riva del Garda. Attraverso queste attività Busatti promuove occasioni di conoscenza del proprio patrimonio produttivo e culturale, rafforzando il ruolo dell'azienda come realtà aperta alla formazione, alla ricerca e alla condivisione del sapere.



Territorio e comunità

L'attenzione alle persone e alla crescita delle competenze si inserisce in una visione più ampia di responsabilità verso il contesto in cui l'azienda opera. Il legame con il territorio rappresenta per Busatti una componente identitaria e si esprime attraverso il sostegno a iniziative culturali, la partecipazione alla vita sociale locale e il coinvolgimento in reti di imprese orientate a modelli di sviluppo responsabile.

Ad esempio, l'inaugurazione della nuova sala del Museo Statale di Anghiari dedicata al pittore Fausto Vagnetti è stata inaugurata al termine dei lavori, contribuendo così alla tutela e diffusione della cultura manifatturiera e artistica locale.

A conferma della radicazione di Busatti nella cultura locale, nel 2025, c'è inoltre il rinnovo nella partecipazione, che ha visto molti membri de team Busatti attivi, ad una

manifestazione culturale e territoriale come l'Intrepida, storico evento ciclistico organizzato ad Anghiari.

Parallelamente, l'azienda ha preso parte a momenti di confronto su sostenibilità e innovazione sociale, tra cui iniziative legate a **B Corp Toscana, Distretto di Economia Civile e Unione Imprese Centenarie Italiane**, rafforzando il dialogo tra impresa, territorio e comunità.

Queste esperienze confermano Busatti come realtà radicata nel proprio contesto, capace di generare valore condiviso attraverso cultura, relazioni e responsabilità sociale.

Un altro momento di confronto importante, dalla responsabilità sociale al green marketing, dalla logistica sostenibile alla governance, è stata la partecipazione all'incontro organizzato a Milano da OMTRA Srl Società Benefit con altre realtà B Corp, Camere di Commercio e attori del sociale.



Governance



Un modello familiare dal 1842

La governance di Busatti si fonda su una continuità imprenditoriale che attraversa generazioni. Dal 1842 l'azienda è guidata dalla stessa famiglia, che nel tempo ha custodito e sviluppato un patrimonio produttivo fatto di competenze, relazioni e cultura manifatturiera.

Questa continuità rappresenta non solo un elemento identitario, ma anche un principio di responsabilità nella gestione dell'impresa. La prospettiva di lungo periodo orienta le decisioni aziendali verso la qualità delle

lavorazioni, la tutela delle competenze e la valorizzazione del territorio, elementi che costituiscono le fondamenta della storia e dell'evoluzione di Busatti.

In questo modello di impresa, la tradizione non è intesa come conservazione statica, ma come una responsabilità attiva:

custodire il sapere costruito nel tempo e accompagnarlo con scelte imprenditoriali capaci di garantire continuità e sviluppo alle generazioni future.





Trasparenza e dialogo con gli stakeholder

Per Busatti il dialogo con gli stakeholder rappresenta un elemento centrale di responsabilità e crescita condivisa. L'azienda promuove relazioni fondate su ascolto, trasparenza e confronto costante con tutte le realtà che interagiscono con la propria attività: collaboratori, clienti, fornitori, istituzioni, associazioni e comunità locale.

Questo approccio si traduce innanzitutto in una forte apertura verso il territorio. La tessitura e i laboratori Busatti accolgono periodicamente visitatori, studenti e professionisti interessati a conoscere da vicino i processi produttivi e la tradizione manifatturiera che caratterizza l'azienda.

Queste occasioni di incontro rappresentano momenti di scambio e condivisione che rafforzano il legame tra impresa, cultura del territorio e comunità.

Il dialogo con gli stakeholder si sviluppa anche attraverso la partecipazione a reti e occasioni di confronto dedicate ai temi della sostenibilità e dello sviluppo responsabile. Busatti prende parte a contesti di scambio tra imprese, istituzioni e organizzazioni che promuovono modelli imprenditoriali orientati alla responsabilità sociale e ambientale, contribuendo alla diffusione di buone pratiche e alla condivisione di esperienze tra realtà produttive. Accanto al confronto con l'esterno, l'azienda promuove pratiche di trasparenza e partecipazione anche all'interno della propria organizzazione. Dal 2025 è stata introdotta, per la prima volta, una riunione dedicata a tutti i soci, finalizzata a condividere in modo trasparente l'andamento dell'azienda, analizzare la situazione attuale e presentare le prospettive per l'anno successivo.

Allo stesso modo, i risultati del sondaggio sulla soddisfazione dei dipendenti vengono condivisi con tutto il personale e discussi collettivamente, creando uno spazio di confronto sui temi emersi dalle risposte

anonime e individuando possibili azioni di miglioramento dell'ambiente di lavoro.

Attraverso queste pratiche Busatti rafforza un modello di relazione basato sulla fiducia, sulla partecipazione e sulla responsabilità condivisa, riconoscendo nel dialogo con gli stakeholder una leva fondamentale per uno sviluppo sostenibile e duraturo.

Decisioni orientate al lungo periodo

Il modello di governance di Busatti è caratterizzato da una visione imprenditoriale orientata al lungo periodo. Le decisioni aziendali vengono valutate considerando non solo i risultati economici immediati, ma anche la capacità di preservare e rafforzare nel tempo il patrimonio produttivo, culturale e relazionale costruito dall'azienda.

Questo approccio si riflette nelle scelte legate alla qualità dei materiali, alla continuità delle competenze artigianali e alla valorizzazione del territorio. Investire nella formazione delle persone, nella cura dei processi produttivi e nella ricerca applicata al tessile rappresenta per Busatti una modalità concreta di garantire stabilità e sviluppo nel tempo.

Orientare le decisioni con una prospettiva di lungo periodo significa anche preservare l'identità dell'azienda e accompagnarne l'evoluzione in modo coerente con la propria storia, mantenendo un equilibrio tra tradizione manifatturiera, innovazione e responsabilità verso il contesto in cui opera.





Busatti

Via Mazzini, 14 - 52031 Anghiari (AR)
Toscana ITALY
Tel. (+39) 0575 788013

WWW.BUSATTI.COM

Certified



Corporation



Busattitalia



busatti1842



busatti_official